

Компонент ОПОП

27.03.05 Инноватика, профиль «Управление инновационной
деятельностью»

наименование ОПОП

Б1.В.01

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Управление конкурентоспособностью организации

Разработчик(и):

Степанова Е.В

ФИО

доцент

должность

к.э.н., доцент

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 6 от 19 февраля 2026

г.

Заведующий кафедрой

ЭиУ

Щебарова Н.Н

подпись

ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 5 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Соответствие Кодексу ПДНВ
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИД-1ук-10 Воспринимает и анализирует информацию, необходимую для принятия экономических решений</p> <p>ИД-2ук-10 Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей</p> <p>ИД-3ук-10 Применяет экономические знания при технико-экономическом обосновании инженерных решений</p>	<p>Знать: основные подходы и модели при описании конкуренции; понимать значение конкуренции для функционирования рыночной экономики; процесс менеджмента конкурентоспособностью фирмы</p> <p>Уметь: определять состояние конкурентной среды фирмы на основе диагностики основных факторов конкуренции; получать информацию о конкурентной среде, анализировать ее, давать ей оценку; формировать конкурентную стратегию фирмы; определять пути и методы обеспечения конкурентных преимуществ.</p> <p>Владеть: навыками обобщения информации по использованию и формированию ресурсов для разработки стратегий способствующих повышению конкурентоспособности фирмы.</p>	
<p>ПК-2. Способен реализовать тактическое управление процессами организации производства</p>	<p>И1_{ПК-2}: - знает процесс тактического управления организацией производства;</p> <p>И2_{ПК-2}: - умеет реализовать управление организацией производства инновационного продукта;</p> <p>И3_{ПК-2}: - владеет навыками реализации тактического управления процессами организации производства</p>	<p>Владеть: навыками обобщения информации по использованию и формированию ресурсов для разработки стратегий способствующих повышению конкурентоспособности фирмы.</p>	

	инновационного продукта.		
--	-----------------------------	--	--

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие конкуренции и конкурентоспособности предприятия.

Понятие конкуренции и ее виды. Подходы для трактовки понятия конкуренция. Рынок и рыночные ниши. Фундаментальная и реализованная ниши. Определение рыночной конкуренции. Основные направления конкурентной деятельности фирмы.

Тема 2. Ценность товара для потребителя и ее формирование.

Понятие ценности товара и ее виды. Факторы ценности, ощущаемой потребителем. Концепция максимизации воспринимаемой потребителем ценности. Мотивация потребителя. Методы оценки ценности продукта для потребителя. Формулирование финансовых целей, предварительная оценка их достижимости. Разработка стратегии сокращения расходной части личного бюджета и увеличения его доходной части

Тема 3. Методики практического определения ценности товара и его характеристик для потребителя

Исследование практического применения методики определения ценности товара и важности его характеристик для потребителя. Факторы формирования потребительской ценности. Модель Кано. Матрица Симона.

Тема 4. Конкурентоспособность и методы ее достижения

Принцип компенсации для продуктов и фирм. Методы ведения конкурентной борьбы. Маркетинговые методы управления конкурентоспособностью фирмы. Незаконные методы неценовой конкуренции. Факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия.

Тема 5. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера в управлении конкурентоспособностью

Исследование использования пятифакторной модели в управлении конкурентоспособностью предприятия. Анализ конкурентного давления, создаваемого борьбой за конкурентное преимущество и улучшение рыночного положения внутри отрасли. Анализ конкурентного давления со стороны предприятий других отраслей, предлагающих товары-заменители. Анализ конкурентного давления со стороны компаний потребителей, вызванного необходимостью взаимодействия с ними и обстоятельствами. Анализ конкурентного давления со стороны компаний поставщиков. Анализ конкурентного давления создаваемого угрозой появления на рынке новых соперников.

Тема 6. Анализ рыночной доли организации. Ее работа в конкурентной среде.

Исследование позиционирования предприятия в конкурентной среде. Выделение стратегических групп. Определение и анализ рыночной доли предприятия. Привлекательность отрасли и сила конкурентной борьбы. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции. Многоугольник конкурентоспособности.

Тема 7. Анализ эффективности маркетинговой деятельности в условиях конкуренции

Конкурентоспособность продуктов и эффективность маркетинговой деятельности. Анализ конкурентных преимуществ фирмы.

Тема 8. Понятие конкурентоспособности товара и методы управления ею

Исследование влияния показателей конкурентоспособности товара на конкурентоспособность предприятия. Понятие конкурентоспособности товара. Виды конкуренции и оценка состояния конкурентной среды. Критерии конкурентоспособности товаров. Показатели конкурентоспособности товара. Связь между понятиями конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности товара.

Тема 9. Виды конкурентных стратегий

Исследование практического использования конкурентных преимуществ в сфере крупного бизнеса. Исследование практического использования конкурентных преимуществ в сфере узкой специализации. Исследование практического использования конкурентных преимуществ в сфере мелкого специализированного бизнеса. Исследование практического использования конкурентных преимуществ в сфере инновационного изменения рынка.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе [«Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным»](#).

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, представлен на официальном сайте МАУ в разделе [«Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным»](#). ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва :

- Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582785> (дата обращения: 18.03.2026).
2. Гришаева, С. А. Конкурентоспособность организации : учебное пособие / С. А. Гришаева. — Москва : МАИ, 2024. — 77 с. — ISBN 978-5-4316-1111-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/455174> (дата обращения: 18.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 3. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585166> (дата обращения: 18.03.2026).

Дополнительная литература:

1. Мартынова, Ю. А. Инновационные методы оценки конкурентоспособности : монография / Ю. А. Мартынова. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-8088-1833-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/341045> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582481> (дата обращения: 18.03.2026).

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) Офисный пакет Microsoft Office 2007
- 2) Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной

программы» и включает:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 – Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности ¹	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения										
	Очная				Очно-заочная				Заочная		
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс		Всего часов
	7										
Лекции	18			18							
Практические занятия	18			18							
Лабораторные работы											
Самостоятельная работа	108			108							
Подготовка к промежуточной аттестации											
Всего часов по дисциплине	144			144							
/ из них в форме практической подготовки											

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен											
Зачет/зачет с оценкой	+			+							
Курсовая работа (проект)	+			+							
Количество расчетно-графических работ											
Количество контрольных работ											
Количество рефератов											
Количество эссе											

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Понятие конкуренции и конкурентоспособности предприятия

^в

¹ При отсутствии вида учебной деятельности, формы промежуточной аттестации и текущего контроля соответствующая строка может быть удалена

2	Ценность товара для потребителя и ее формирование.
3	Методики практического определения ценности товара и его характеристик для потребителя
4	Конкурентоспособность и методы ее достижения
1.	
5	Пятифакторная модель конкуренции М. Портера в управлении конкурентоспособностью.
6	Анализ рыночной доли организации. Ее работа в конкурентной среде
7	Анализ эффективности маркетинговой деятельности в условиях конкуренции
8	Понятие конкурентоспособности товара. Методы управления конкурентоспособностью товара.
9	Виды конкурентных стратегий

Перечень примерных тем курсовой работы /курсового проекта

№ п/п	Темы курсовой работы /проекта
1	2
1	Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.
2	Сравнительный анализ использования методов конкурентной борьбы фирмами на рынке.
3	Системный подход к определению конкурентной позиции предприятия
4	Анализ факторов влияющих на конкурентоспособность фирмы и их системный анализ
5	Управление ассортиментом коммерческого предприятия, как важный фактор его конкурентоспособности.
6	Анализ внутреннего конкурентного потенциала предприятия, как источника его конкурентной силы.
7	Управление отношениями с поставщиками и потребителями, как источник конкурентных преимуществ предприятия.
8	Определение и анализ главных конкурентов предприятия, и его позиционирование по отношению к конкурентам.
9	Анализ конкурентных преимуществ предприятия и выбор конкурентной стратегии.
10	Роль SWOT-анализа в определении конкурентных стратегий предприятия.